

TTG.2

C

Prozesse und Produkte

Gestaltungselemente

1. Die Schülerinnen und Schüler können die Gestaltungselemente Material, Oberfläche, Form und Farbe bewusst einsetzen.

 Querverweise
 EZ - Wahrnehmung (2)
 NMG.3.3.a
 NMG.3.3.b
 NMG.3.3.c
Material und Oberfläche

TTG.2.C.1

Die Schülerinnen und Schüler ...

1

1a

» können Wirkungen von Materialien und Oberflächen untersuchen, erzählend beschreiben und Analogien dazu finden (z.B. rau, glänzend, Analogie Vorhangstoff/Gitter)

2

1b

» können Wirkungen von Materialien und Oberflächen treffend beschreiben und für das eigene Produkt bewusst auswählen.

BG.2.B.1.4b

3

1c

» können Wirkungen von Materialien und Oberflächen beurteilen und gezielt in der eigenen Produktgestaltung einsetzen.

BG.2.B.1.4c

Form

TTG.2.C.1

Die Schülerinnen und Schüler ...

1

2a

» können Formen, Grössen, Ordnungen und Muster unterscheiden und erzählend beschreiben.

MA.2.A.1

2

2b

 » können Formen entwerfen und auf der Fläche bewusst anordnen (z.B. reihen, spiegeln, streuen, konzentrieren).
 » können dreidimensionale Formen in ihren Produkten bewusst einsetzen (z.B. geometrische, organische, unregelmässige Formen).

MA.2.A.1

3

2c

 » können Formen und Motive entwerfen und auf der Fläche bewusst anordnen (z.B. Logo, Ornamentik).
 » können dreidimensionale Formen gezielt einsetzen (z.B. Gesamtform, Teilform).

MA.2.A.1

Farbe

TTG.2.C.1

Die Schülerinnen und Schüler ...

1

3a

» können Farben unterscheiden und benennen und zu einfachen Aufträgen gezielt auswählen.

BG.2.B.1.2a

2

3b

» können eigene Farbkombinationen zusammenstellen und für die Gestaltung der Produkte auswählen (z.B. Hell-Dunkel, Komplementärkontrast, Qualitätskontrast, Quantitätskontrast).

BG.2.B.1.2b

3

3c

» können Farbkombinationen entwickeln und die Farbwirkung gezielt einsetzen (z.B. Sättigungskontrast, Farbtypanalyse).

BG.2.B.1.2c