

## NMG.6 | Arbeit, Produktion und Konsum - Situationen erschliessen

### 4. Die Schülerinnen und Schüler können Tauschbeziehungen untersuchen und einfache wirtschaftliche Regeln erkennen.

Querverweise

*Rollen und Regeln beim Kaufen, Tauschen, Verkaufen*

NMG.6.4

Die Schülerinnen und Schüler ...

|                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                             |
|-----------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1                                                                     |   |                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |
|                                                                       | a | » können Sachen tauschen (z.B. im Spiel, Tauschbörsen), unterschiedliche Interessen von Käufern und Verkäufern entdecken sowie Ablauf und Handlungen beim Tausch von Waren bzw. Dienstleistungen gegen Geld beschreiben.                                                                                                                 |                             |
| 2                                                                     | b | » erkunden Tauschbeziehungen (z.B. auf dem Wochenmarkt, im Supermarkt, im Hofladen) und können Regeln und deren Bedeutung erkennen (z.B. Angebot, Nachfrage, Ware gegen Geld, Interessenskonflikte, Kooperation der Tauschpartner).  Gütermarkt, Geld |                             |
|                                                                       | c | » können Eigenschaften von Tauschmitteln erklären (z.B. begehrt, knapp, portionierbar, haltbar, echt) und die Funktion von Geld in Tauschgeschäften erkennen.                                                                                                                                                                            |                             |
|                                                                       | d | » können Güter verkaufen (z.B. für ein Schulprojekt) und den Prozess nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten planen, durchführen und reflektieren (z.B. Einkaufs-, Materialaufwand, Stückzahlen, Verkaufspreis, Werbung, Gewinnmarge).                                                                                                     |                             |
|                                                                       | e | » können an alltäglichen Beispielen untersuchen, wie sich Preise bilden und verändern (z.B. grosses Angebot-tiefer Preis, kleines Angebot-hoher Preis).                                                                                                                                                                                  |                             |
|                                                                       | f | » kennen das Modell des einfachen Wirtschaftskreislaufes in Grundzügen.  Tausch von Gütern, Arbeitskraft und Geld zwischen Unternehmen und Haushalten                                                                                               | BNE - Wirtschaft und Konsum |
|                                                                       | g | » können den Handel als Bindeglied zwischen Produktion und Konsum erkennen.                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |
|                                                                       | h | » können an Beispielen (z.B. Besuch eines Landwirtschafts-Gewerbebetriebes, Medienbericht) einfache wirtschaftliche Regeln und Zusammenhänge erkennen (z.B. Produktionskosten, Qualität, Verkaufspreis).                                                                                                                                 |                             |
| ▶ Nachfolgende Kompetenz: WAH.2.1, WAH.2.2, WAH.2.3, WAH.3.1, WAH.3.3 |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                             |